

HORSE

CONSULTORÍA
+ BIG DATA

Las **EMPRESAS** y los **CEOs** más influyentes de Argentina

ranking
INFLUENCE
100

3RA EDICIÓN
2022

Inteligencia

ARTIFICIAL

_GESTIONAR LA
INFLUENCIA EN LA
ERA DE LOS **DATOS**.

INFLUENCE 100 es el primer ranking basado en Big Data del mercado que brinda **información accionable** y precisa, y ofrece un análisis complementario al que arrojan los estudios de opinión al procesar millones de datos de múltiples fuentes.

EDICIÓN

2022

Por tercer año consecutivo, HORSE reconoce a las **empresas y los CEOs más influyentes de Argentina**, a través del único ranking del mercado basado exclusivamente en big data e inteligencia artificial.

Esta edición nos encuentra ante la **transformación más profunda** que el mundo de los negocios haya vivido en los últimos 50 años. La pandemia hizo que los líderes se vean en el enorme desafío de generar un **impacto positivo** más allá de su negocio y se espera de ellos un fuerte compromiso para lograr cambios profundos a nivel **social, ambiental y económico**.

Por este motivo, hemos evidenciado una **reconfiguración del mapa de influencia local** durante **2021**, con cifras que hablan por sí solas: **22** nuevas empresas y **44** nuevos CEOs dentro de los 100 más influyentes, y una nueva reducción del **5%** en la brecha de género.

El mundo de los datos se sigue abriendo camino entre las percepciones y las encuestas y se consolida como **el nuevo estándar para la toma de decisiones de los verdaderos protagonistas**.

Te invitamos a ver los resultados

Big -

DATA

UNIVERSO DE ANÁLISIS

Ene-Dic 2021

3.650.822 artículos periodísticos

2.407 ponencias en eventos

1.565 sponsoreos y auspicios

2.230 roles institucionales de ejecutivos

2.603 contenidos patrocinados

105 eventos

60 cámaras y asociaciones

+1.000 perfiles de ejecutivos en [Twitter](#) y [LinkedIn](#)

IN

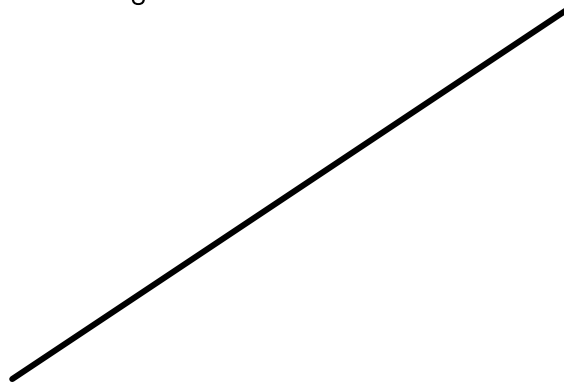
FLU

EN

CIA

¿QUÉ ES?

La influencia es la capacidad que tienen las empresas y las personas de incidir sobre sus audiencias estratégicas.



¿CÓMO MEDIRLA?

Puede medirse en las siguientes acciones concretas o Dimensiones:

DI MEN SIONES

1

MEDIA COVERAGE

Menciones de empresas y ejecutivos en principales medios de Argentina

5

CEO POSITIONING

Nivel de incidencia de las máximas autoridades de las empresas

2

SPEAKING OPPORTUNITIES

Participación de ejecutivos como oradores en eventos

6

DIGITAL ENGAGEMENT

Performance de ejecutivos en Twitter y LinkedIn

3

SPONSORSHIP

Auspicio de eventos con presencia de marca

7

BRANDED CONTENT

Presencia en espacios pagos en los principales medios

4

NETWORKING

Roles de ejecutivos en Cámaras, Asociaciones y ONGs

HIGH LIGHTS

2022

EDICIÓN 2022

Highlights

_ Gestionar la influencia en la era de los datos

La mayoría de las empresas **sólo analiza el 12% de los datos que tiene**. Solo el 1% de los datos se analiza correctamente.

_ Cada vez más mujeres entre los 100

Se acorta la brecha de género en 5% entre 2021 y 2022. 21 mujeres entre los líderes más influyentes a nivel nacional.

_ Sector más influyente

Las empresas **tecnológicas** se mantienen como el sector más influyente, superando nuevamente a la Banca.

Se reconfigura el mapa de influencia

La **pandemia** cambió las reglas del juego. **44** nuevos **CEOs** y **22** nuevas **empresas** dentro del Ranking 2022.

INFLUENCE

100 empresas.

INFLUENCE 100 EMPRESAS: RANKING

EMPRESA	PUNTOS	'21 VS '22	EMPRESA	PUNTOS	'21 VS '22
1 Toyota	5005	▲ +1	51 Arcor	2470	▼ -12
2 Galicia	4620	▲ +4	52 Fiserv	2470	- *
3 PAE	4575	▲ +19	53 Genneia	2460	▲ +37
4 VW	4560	▲ +6	54 BGH	2460	▲ +22
5 Grupo Techint	4555	▲ +20	55 Naranja X	2430	▲ +11
6 HSBC	4410	▲ +38	56 Arcos Dorados	2370	▲ +2
7 Accenture	4370	▼ -6	57 Shell	2315	▲ +8
8 Quilmes	4335	▼ -1	58 Corteva	2315	▲ +42
9 Ford	4280	▼ -1	59 Danone	2305	▲ +19
10 KPMG	4110	▲ +1	60 Mirgor	2245	- *
11 YPF	4085	▲ +44	61 Salesforce	2225	▼ -21
12 Globant	4040	▼ -7	62 AWS	2175	= 0
13 Mercado Libre	3985	▼ -10	63 Coca Cola	2155	▼ -15
14 Unilever	3965	▼ -2	64 Sancor Seguros	2095	▼ -5
15 Movistar	3960	▼ -6	65 EY	2090	▼ -12
16 Microsoft	3920	▲ +5	66 Uber	2005	▼ -2
17 Santander	3920	▲ +6	67 Google	2000	▼ -49
18 SAP	3825	▲ +36	68 Ualá	2000	▲ +1
19 IBM	3810	▼ -15	69 Deloitte	1990	▼ -1
20 Natura	3775	▲ +21	70 McKinsey	1990	▼ -14
21 Telecom	3760	▲ +3	71 General Motors	1960	▼ -1
22 Andreani	3735	▼ -7	72 ICBC	1940	▲ +11
23 Schneider Electric	3625	- *	73 Dupont	1940	▼ -60
24 BBVA	3600	▲ +13	74 Nestlé	1890	▲ +1
25 Manpower Group	3590	▲ +6	75 BMW	1880	- *
26 Enel	3505	- *	76 Dow	1875	▲ +17
27 Bagó	3470	▼ -13	77 MODO	1875	- *
28 VISA	3235	▲ +2	78 AA2000	1715	- *
29 Bayer	3230	▲ +4	79 Siemens Energy	1715	▲ +3
30 Mercer	3230	▼ -3	80 Motorola Mobility	1710	- *
31 Bristol Myers Squibb	3165	▲ +40	81 ExxonMobil	1700	▲ +6
32 Adecoagro	3100	▲ +25	82 Samsung	1650	- *
33 Renault	3030	▲ +5	83 Takeda	1650	▼ -2
34 Supervielle	3000	▼ -18	84 Swiss Medical	1630	▼ -21
35 Laboratorios Richmond	3000	▲ +17	85 Galeno	1625	▼ -25
36 AES	2995	▼ -10	86 Bitso	1435	- *
37 Procter & Gamble	2975	- *	87 Viacom	1430	- *
38 Prisma	2965	▲ +36	88 Sanofi	1425	- *
39 Randstad	2945	▲ +47	89 L'Oréal	1350	- *
40 Ledesma	2940	▼ -20	90 Roche	1295	▲ +5
41 Syngenta	2935	▼ -6	91 Ripio	1255	- *
42 OSDE	2885	▲ +8	92 Kimberly-Clark	1250	- *
43 Mercedes Benz	2880	- *	93 Pepsico	1200	▲ +4
44 PwC	2870	▼ -11	94 Oracle	1185	▼ -6
45 Citi	2705	▼ -9	95 Pomelo	1130	- *
46 Stellantis	2675	- *	96 Newsan	1080	▼ -12
47 Zurich	2605	▲ +42	97 Plaza Logística	1010	- *
48 Pfizer	2570	▼ -19	98 We Work	850	- *
49 Macro	2525	▲ +28	99 Whirlpool	780	▼ -82
50 Banco Provincia	2510	▼ -5	100 Etermax	350	- *

* Nuevo en Ranking

INFLUENCE 100 EMPRESAS:

TOP10 DIMENSIONES

MEDIA COVERAGE

EMPRESA	PUNTOS
Pfizer	1000
Google	990
YPF	980
Microsoft	970
Movistar	960
Ford	950
VW	940
Mercado Libre	930
Toyota	920
Renault	910

SPONSORSHIP

EMPRESA	PUNTOS
Grupo Techint	1000
PAE	990
Quilmes	980
Toyota	980
Movistar	960
Accenture	950
YPF	950
Telecom	930
OSDE	920
Galicia	910

NETWORKING

EMPRESA	PUNTOS
IBM	1000
KPMG	990
Accenture	980
Grupo Techint	980
Santander	960
Manpower	950
Mercer	940
Arcor	930
Natura	930
SAP	930

SPEAKING OPPORTUNITIES

EMPRESA	PUNTOS
YPF	1000
KPMG	990
Quilmes	990
PAE	970
Globant	960
Natura	950
Grupo Techint	940
Ford	930
Schneider Electric	930
Toyota	930

CEO POSITIONING

EMPRESA	PUNTOS
Accenture	1000
Mercer	990
Schneider Electric	980
Adecoagro	970
Laboratorios Richmond	960
Toyota	960
VW	940
Manpower Group	930
SAP	920
Quilmes	910

BRANDED CONTENT

EMPRESA	PUNTOS
Telecom	500
YPF	495
Movistar	490
Unilever	485
Ford	480
Coca Cola	475
PAE	475
Macro	465
VW	460
Sancor Seguros	455

INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

AEROPUERTOS

EMPRESA	PUNTOS
1 AA2000	1715

AGRO Y QUÍMICAS

EMPRESA	PUNTOS
1 Bayer	3230
2 Adecoagro	3100
3 Syngenta	2935
4 Corteva	2315
5 Dupont	1940
6 Dow	1875

ALIMENTOS

EMPRESA	PUNTOS
1 Arcor	2470
2 Arcos Dorados	2370
3 Danone	2305
4 Nestlé	1890
5 Pepsico	1200

AUTOMOTRIZ

EMPRESA	PUNTOS
1 Toyota	5005
2 VW	4560
3 Ford	4280
4 Renault	3030
5 Mercedes Benz	2880
6 Stellantis	2675
7 General Motors	1960
8 BMW	1880

BANCOS

EMPRESA	PUNTOS
1 Galicia	4620
2 HSBC	4410
3 Santander	3920
4 BBVA	3600
5 Supervielle	3000
6 Citi	2705
7 Macro	2525
8 Banco Provincia	2510
9 ICBC	1940

BEBIDAS

EMPRESA	PUNTOS
1 Quilmes	4335
2 Coca Cola	2155

CONSULTORÍA

EMPRESA	PUNTOS
1 Accenture	4370
2 KPMG	4110
3 Manpower Group	3590
4 Mercer	3230
5 Randstad	2945
6 PwC	2870
7 EY	2090
8 Deloitte	1990
9 McKinsey	1990

CONSUMER TECH

EMPRESA	PUNTOS
1 BGH	2460
2 Mirgor	2245
3 Samsung	1650
4 Newsan	1080
5 Whirlpool	780

COSMÉTICA

EMPRESA	PUNTOS
1 Unilever	3965
2 Natura	3775
3 Procter & Gamble	2975
4 L'Oréal	1350
5 Kimberly-Clark	1250

INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

ENERGÍA

EMPRESA	PUNTOS
1 PAE	4575
2 YPF	4085
3 Schneider Electric	3625
4 Enel	3505
5 AES	2995
6 Genneia	2460
7 Shell	2315
8 Siemens Energy	1715
9 ExxonMobil	1700

ENTRETENIMIENTO

EMPRESA	PUNTOS
1 Viacom	1430

FINTECH

EMPRESA	PUNTOS
1 Prisma	2965
2 Fiserv	2470
3 Naranja X	2430
4 Ualá	2000
5 MODO	1875
6 Bitso	1435
7 Ripio	1255
8 Pomelo	1130

LABORATORIOS

EMPRESA	PUNTOS
1 Bagó	3470
2 Bristol Myers Squibb	3165
3 Laboratorios Richmond	3000
4 Pfizer	2570
5 Takeda	1650
6 Sanofi	1425
7 Roche	1295

LOGÍSTICA

EMPRESA	PUNTOS
1 Andreani	3735
2 Plaza Logística	1010

MULTISECTORIAL

EMPRESA	PUNTOS
1 Grupo Techint	4555
2 Ledesma	2940

REAL ESTATE

EMPRESA	PUNTOS
1 WeWork	850

SALUD

EMPRESA	PUNTOS
1 OSDE	2885
2 Swiss Medical	1630
3 Galeno	1625

SEGUROS

EMPRESA	PUNTOS
1 Zurich	2605
2 Sancor Seguros	2095

INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL

SS. FINANCIEROS

EMPRESA	PUNTOS
1 VISA	3235

TECNOLOGÍA

EMPRESA	PUNTOS
1 Globant	4040
2 Mercado Libre	3985
3 Microsoft	3920
4 SAP	3825
5 IBM	3810
6 Salesforce	2225
7 AWS	2175
8 Uber	2005
9 Google	2000
10 Motorola Mobility	1710
11 Oracle	1185
12 Etermax	350

TELCOS

EMPRESA	PUNTOS
1 Movistar	3960
2 Telecom	3760

INFLUENCE 100 EMPRESAS:

SECTORES

EMPRESA	PUNTOS
1 Tecnología	31230
2 Banca	29230
3 Consultoría	27185
4 Energía	26975
5 Automotriz	26270
6 Laboratorios	16575
7 Fintech	15560
8 Agro y Químicas	15395
9 Cosmética	13315
10 Alimentos	10235
11 Consumer Tech	8215
12 Telcos	7720
13 Multisectorial	7495
14 Bebidas	6490
15 Salud	6140
16 Logística	4745
17 Seguros	4700
18 Servicios Financieros	3235
19 Aeropuertos	1715
20 Entretenimiento	1430
21 Real Estate	850

INFLUENCE 100 EMPRESAS: SECTORIAL POR DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE

SECTOR	PUNTOS
1 Tecnología	7760
2 Automotriz	6970
3 Banca	6790
4 Energía	4620
5 Laboratorios	3250
6 Alimentos	2960
7 Consultoría	2890
8 Fintech	2730
9 Consumer Tech	1940
10 Agro y Químicas	1900

SPONSORSHIP

SECTOR	PUNTOS
1 Banca	6350
2 Consultoría	5760
3 Energía	5120
4 Automotriz	4750
5 Tecnología	4680
6 Agro y Químicas	3540
7 Fintech	3120
8 Consumer Tech	2790
9 Laboratorios	2690
10 Salud	2230

NETWORKING

SECTOR	PUNTOS
1 Consultoría	7790
2 Tecnología	5960
3 Energía	5140
4 Banca	5040
5 Automotriz	2700
6 Laboratorios	2700
7 Cosmética	2220
8 Alimentos	2090
9 Multisectorial	1870
10 Agro y Químicas	1840

SPEAKING OPPORTUNITIES

SECTOR	PUNTOS
1 Tecnología	6390
2 Consultoría	5120
3 Banca	5010
4 Automotriz	4450
5 Fintech	4150
6 Agro y Químicas	3800
7 Energía	3800
8 Laboratorios	3260
9 Cosmética	3180
10 Alimentos	1790

CEO POSITIONING

SECTOR	PUNTOS
1 Consultoría	4930
2 Tecnología	4830
3 Automotriz	4080
4 Energía	3680
5 Laboratorios	3410
6 Agro y Químicas	2960
7 Banca	2960
8 Fintech	2960
9 Cosmética	2750
10 Multisectorial	1260

BRANDED CONTENT

SECTOR	PUNTOS
1 Automotriz	3320
2 Banca	3080
3 Energía	2295
4 Cosmética	1865
5 Fintech	1620
6 Tecnología	1610
7 Agro y Químicas	1355
8 Laboratorios	1265
9 Consumer Tech	1035
10 Alimentos	1015

INFLUENCE

100 CEOs -

INFLUENCE 100 CEOs:

RANKING

	EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS	'21 VS '22
1	Sergio Kaufman	Accenture	3630	0
2	Cecilia Giordano	Mercer	3460	+7
3	Paula Altavilla	Schneider Electric	3350	+1
4	Mariano Bosch	Adecoagro	3240	+29
5	Marcelo Figueiras	Laboratorios Richmond	3200	+27
6	Daniel Herrero	Toyota	3200	+9
7	Thomas Owsianski	VW	3160	+1
8	Luis Guastini	Manpower Group	3150	+8
9	Claudia Boeri	SAP	3140	+42
10	Martín Ticinese	Quilmes	3060	+1
11	Laura Barnator	Unilever	3030	+26
12	Gustavo Grobocopatel	Los Grobo	2990	+5
13	Juan Marotta	HSBC	2980	- *
14	Fabián Kon	Galicia	2950	+6
15	Verónica Marcelo	Natura	2940	+79
16	Roberto Murchison	Grupo Murchison	2920	-11
17	Guibert Englebienne	Globant	2890	+2
18	Martín Genesio	AES	2890	0
19	Marcos Galperin	Mercado Libre	2880	-6
20	Daniel Funes de Rioja	UIA	2860	- *
21	Gastón Remy	Nuqlea	2850	-19
22	Néstor García	KPMG	2820	+2
23	Fernando López Iervasi	Microsoft	2810	+5
24	Silvia Bulla	Danisco	2760	-17
25	Antonio Aracre	Syngenta	2690	-2
26	Julia Bearzi	Endeavor	2690	+51
27	Roberto Alexander	IBM	2620	-15
28	Martín Migoya	Globant	2590	-18
29	Federico Procaccini	Openbank	2580	+29
30	Pierpaolo Barbieri	Ualá	2520	-4
31	Nicolás Vaquer	Pfizer	2520	+18
32	Juan Diddi	Bristol Myers Squibb	2480	+64
33	Gabriela Bardin	Procter & Gamble	2470	- *
34	Marcos Bulgheroni	PAE	2400	- *
35	Andrea Ávila	Randstad	2320	+29
36	Juan Cuattromo	Banco Provincia	2260	+5
37	Javier Goñi	Ledesma	2250	-31
38	Gabriela Renaudo	VISA	2230	+16
39	Martín Berardi	Ternium	2200	- *
40	Claudio Cunha	Enel	2190	- *
41	Pablo Sibilla	Renault	2170	+5
42	Gaston Irigoyen	Pomelo	2160	-
43	Martín Galdeano	Ford	2100	+4
44	Edgardo Vázquez	Bagó	2050	+18
45	Agustina Fainguersch	Wolox	2000	+21
46	Manuel Mantilla	Mercedes Benz	1910	- *
47	Gala Díaz Langou	CIPPEC	1890	- *
48	Florencia Davel	BMS	1890	- *
49	Hugo Sigman	Grupo Insud	1880	-28
50	Rafael Soto	MODO	1880	+43

*Nuevo en Ranking

INFLUENCE 100 CEOs:

RANKING

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS	'21 VS '22
51 Javier Martínez Álvarez	Tenaris	1880	- *
52 Sebastián Bagó (h)	Bagó	1840	▼ -18
53 Darío Turovelzky	Viacom	1820	▲ +20
54 Eduardo Costantini	Consultatio	1810	▼ -27
55 María Eugenia Tibessio	Dupont	1800	- *
56 Roberto Nobile	Telecom	1770	▲ +1
57 Axel Labourt	Corteva	1730	▲ +30
58 Germán Greco	Motorola Mobility	1710	- *
59 Luis Pagani	Arcor	1690	▼ -9
60 Sebastián Serrano	Ripio	1680	- *
61 Martín Zarich	BBVA	1670	▲ +34
62 Paolo Rocca	Grupo Techint	1660	▼ -10
63 Verónica Andreani	Andreani	1660	▼ -20
64 Pablo González	YPF	1560	- *
65 Juan Martín de la Serna	Mercado Libre	1550	▲ +18
66 Federico Cofman	Prisma	1550	- *
67 Marcelo Girotti	BGH	1550	- *
68 Miguel Devoto	Danone	1540	- *
69 Martín Zuppi	Stellantis	1500	- *
70 Andrés Ondarra	Bitso	1440	- *
71 Sean Rooney	Shell	1410	- *
72 Juan Farinati	Bayer	1400	- *
73 María Inés del Gener	Deloitte	1400	- *
74 Francisco Ortega	McKinsey	1380	▲ +5
75 Gastón Domingues Caetano	Takeda	1320	- *
76 Eliana Banchik	Michelin	1280	- *
77 Bruno Drobeta	Samsung	1180	▲ +1
78 José Luis Alonso	Mirgor	1150	- *
79 Felipe Fernández Aramburu	Uber	1080	▲ +21
80 Rolando Castro	Avon	1070	- *
81 Matías Casoy	Rappi	1060	▲ +5
82 Gian-Carlo Aubry	Nestlé	1040	- *
83 Lorice Scalice	Roche	980	- *
84 Daniel Ketchibachian	AA 2000	980	- *
85 Roberto Bellatti	Kimberly-Clark	970	- *
86 Jean-Noël Divet	L'Oréal	950	- *
87 Alejandro Stengel	Supervielle	950	▼ -13
88 Ivana Dip	BMW	920	- *
89 Gabriela Pittis	Takeda	890	- *
90 Daniel De Nigris	ExxonMobil	880	- *
91 Fernando Werlen	Sancor Salud	860	- *
92 Ximena Auil	3M	840	- *
93 Diego Serantes	Pepsico	830	▲ +5
94 Augusto Fabozzi	Oracle	830	- *
95 Javier Cesari	Fiserv	820	- *
96 Mariano Schlottmann	Sanofi	780	- *
97 Diego Ordoñez	Dow	740	- *
98 José Abelardo Gudino Morales	Coca Cola	740	- *
99 Marcelo Tarakdjian	Telefónica/Movistar	630	- *
100 Federico Elewaut	Citibank	330	- *

*Nuevo en Ranking

INFLUENCE 100 CEOs:

Top10 DIMENSIONES

MEDIA COVERAGE

EJECUTIVO	PUNTOS
Daniel Funes de Rioja	1000
Marcos Galperin	990
Marcelo Figueiras	980
Eduardo Costantini	970
Pablo González	960
Paolo Rocca	950
Daniel Herrero	940
Pierpaolo Barbieri	930
Gustavo Grobocopatel	920
Hugo Sigman	910

SPEAKING OPPORTUNITIES

EJECUTIVO	PUNTOS
Cecilia Giordano	1000
Paula Altavilla	1000
Verónica Marcelo	1000
Mariano Bosch	970
Antonio Aracre	960
Martín Genesio	960
Martín Ticinese	960
Claudia Boeri	930
Daniel Herrero	930
Juan Diddi	930

NETWORKING

EJECUTIVO	PUNTOS
Silvia Bulla	1000
Daniel Funes de Rioja	990
Roberto Alexander	980
Cecilia Giordano	970
Néstor García	960
Roberto Murchison	950
Sergio Kaufman	940
Paula Altavilla	930
Daniel Herrero	920
Javier Goñi	910

DIGITAL ENGAGEMENT

EMPRESA	PUNTOS
Marcos Galperin	1000
Pierpaolo Barbieri	990
Martín Migoya	980
Hugo Sigman	970
Darío Turovelzky	960
Guibert Englebienne	950
Gustavo Grobocopatel	940
Sergio Kaufman	930
Marcelo Figueiras	920
Gaston Irigoyen	910

INFLUENCE 100 CEOs:

GENDER GAP

24%

Más de **Mujeres**

21/100

Siguen representando sólo el **21%**

NETWORKING

La **dimensión** donde más se destacan

EJECUTIVO

PUNTOS

1 Cecilia Giordano	990
2 Paula Altavilla	980
3 Claudia Boeri	920
4 Laura Barnator	900
5 Verónica Marcelo	860
6 Silvia Bulla	770
7 Julia Bearzi	760
8 Gabriela Bardin	680
9 Andrea Ávila	660
10 Gabriela Renaudo	630
11 Agustina Fainguersch	560
12 Gala Díaz Langou	540
13 Florencia Davel	540
14 María Eugenia Tibessio	460
15 Verónica Andreani	390
16 María Inés del Gener	290
17 Eliana Banchik	250
18 Lorice Scalice	180
19 Ivana Dip	130
20 Gabriela Pittis	120
21 Ximena Auil	90

ANEXO

METODOLOGÍA

INFLUENCE 100

METODOLOGÍA

1. DEFINICIONES GENERALES

- Rankings elaborados a partir de un sistema de scoring.
- En función de los puntos logrados, se le asigna una posición a cada empresa o ejecutivo.

2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

EMPRESAS

Universo final de 150 compañías luego del análisis de las siguientes dimensiones:

SPONSOREO:

Participación como sponsors en 105 eventos destacados de 2021.

NETWORKING:

Rol de ejecutivos en 60 cámaras y asociaciones.

MEDIA COVERAGE:

Apariciones en universo de los 8 principales medios nacionales y de negocios.

EJECUTIVOS

Universo final de 200 CEOs a partir del análisis de las siguientes dimensiones:

SPEAKING OPPORTUNITIES:

Participación como speakers en 105 eventos destacados de 2021.

NETWORKING:

Rol en Comité Ejecutivo o Comisión de 60 cámaras y asociaciones

MEDIA COVERAGE:

Apariciones en universo de los 8 principales medios nacionales y de negocios.

DIGITAL ENGAGEMENT:

Actividad del ejecutivo en RRSS.

3. ASIGNACIÓN DE PUNTAJE

- Cada acción realizada por la empresa o el ejecutivo le permite acceder a un puntaje determinado en función de una serie de ponderaciones.
- Dentro de cada dimensión, se totaliza el puntaje de todas las acciones.
- Las dimensiones Media Coverage, Speaking Opps, Sponsorship, Networking y CEO Positioning otorgan como máximo 1.000 puntos. Branded Content otorga hasta 500.
- Finalmente, se suman los puntajes de todas las dimensiones para alcanzar un scoring final, que es el que le otorga a la empresa o el ejecutivo una posición en su respectivo ranking.

PRESUPUESTO

RANKING INFLUENCE 100

PRESUPUESTO

Existe una versión completa de este paper elaborada especialmente para cada empresa y CEO.

El entregable incluye:

- Apertura de los rankings de Empresas y CEOs dimensión por dimensión.
- Benchmark sectorial y multisectorial.
- Universo de análisis y metodología.
- Recomendaciones sobre cursos de acción para mejorar la performance en el ranking.

Presupuesto: **\$1.500.000 + IVA**

INFLUENCE
100 empresas _

INFLUENCE
100 CEOs _

HORSE

CONSULTORÍA
+ BIG DATA

WWW.HORSE.COM.AR