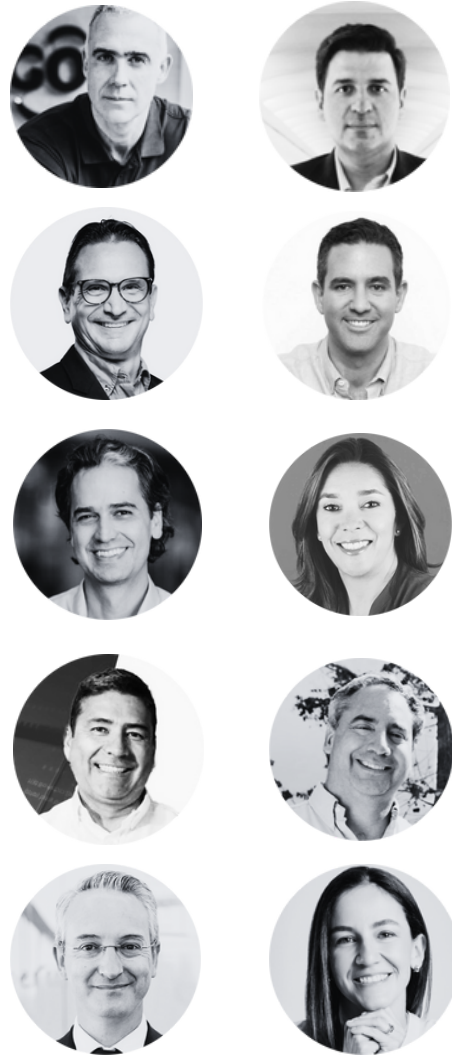


HORSE

100 CEOs CHANGE makers

Los líderes empresariales
más innovadores de
Colombia

100



PRIMERA EDICIÓN

2023

Inteligencia

ARTIFICIAL

LIDERAZGO Y
TRANSFORMACIÓN
EN LA ERA DE
LOS **DATOS**.

CEOs Change Makers 100 es el primer ranking basado en Big Data que mide la performance de los líderes empresariales más innovadores y transformadores en **Colombia**, a través de su exposición y protagonismo en distintos espacios de incidencia pública. Brinda **información accionable** al procesar millones de datos de múltiples fuentes.

EDICIÓN

2023

Por primera vez, **CEOs Change Makers** llega a **Colombia**. Luego de las exitosas ediciones de América Latina, México, Chile y Argentina, **HORSE** presenta en el país el único relevamiento del mercado basado exclusivamente en big data e inteligencia artificial que reconoce a los **ejecutivos más transformadores**.

Esta edición **Change Makers** nos encuentra ante un cambio de paradigma global. El nuevo modelo de liderazgo es disruptivo por una razón: les exige a los CEOs ser más humanos, empáticos, terrenales y estar en contacto con los **problemas que impactan a los ciudadanos en el día a día y preocupan a las nuevas generaciones**. Atrás quedaron las fotos de CEOs, acartonados, lejanos y abotonados, en oficinas a la misma altura que las nubes, mirando con la superioridad y la confianza que le daba su nuevo Hugo Boss a medida.

Pero, a no confundirse, levantar el perfil no significa convertirse en un líder mesiánico, ególatra y con delirios de grandeza

Hoy, no se les pide a los líderes ni que cambien el mundo ni que contagien de energía sanadora a sus fieles; **se les pide que utilicen su influencia para hacer peso en la balanza en pos de un bien común**.

Y no se trata de que tomen una actitud altruista, no es sólo la sociedad y el mercado la que espera que los CEOs tomen un rol más activo, sino que **los inversores ahora apuestan a negocios más estables, sostenibles y liderados por directivos sensatos** y con una planificación de crecimiento sólido y sostenible en el largo plazo.

En este sentido, **HORSE CEOs Change Makers 100** es el único ranking que reconoce a los ejecutivos que están generando un impacto positivo más allá de su negocio a través de un fuerte compromiso con la agenda del cambio en ejes como Innovación, Transformación digital, Diversidad e Inclusión, Talento y Sustentabilidad.

Los invitamos a ver los resultados.

Big - DATA

UNIVERSO DE ANÁLISIS

Octubre 2022-Septiembre 2023

- +18 millones de artículos periodísticos
- 14 principales medios de comunicación
- +1.7 millones de interacciones en RRSS
- +235 mil Posteos en Twitter
- +105 mil Posteos en LinkedIn

DI MEN SIO NES



1

MEDIA COVERAGE

Performance en principales publicaciones online nacionales

2

DIGITAL ENGAGEMENT

Participación e engagement en Twitter y LinkedIn

VECTORES



- A** SUSTENTABILIDAD
- B** INNOVACIÓN
- C** TALENTO
- D** DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- E** WORK-LIFE BALANCE

EDICIÓN COLOMBIA 2023

Highlights

_ Cambio de paradigma en el modelo de liderazgo

CEOs y Empresas cada vez **menos endogámicos** y más comprometidos con problemáticas que exceden la propia actividad

_ Sectores + disruptivos

Tecnológicas, Laboratorios y **Alimentos & Bebidas** aportan la mayor cantidad de líderes dentro de los 100

_ Gender GAP: una cuenta pendiente

25 mujeres protagonistas entre los 100 CEOs que impulsan el cambio en la región. Una sólo mujer en el Top 10. Mejor performance en RRSS que en Medios.

Se reconfigura el mapa de influencia

LinkedIn con mayor peso relativo. CEOs con bajo protagonismo en Medios.

CEOs
CHANGE
makers

100

RANKING

Colombia

CEOs Change MAKERS Colombia:

RANKING 2023

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
1 Sergio Rincón	Bavaria	1.970
2 David Vélez	Nubank	1.960
3 David Escobar Arango	Comfama	1.950
4 Juan Carlos Mora	Bancolombia	1.920
5 Marcelo Cataldo	Tigo	1.890
6 Santiago Alvarez Matamoros	LATAM Airlines	1.890
7 Mario Pardo	BBVA	1.870
8 Carlos Enrique Cavalier	Alquería	1.860
9 Carlos Zenteno De los Santos	Claro	1.760
10 Lina Monsalve	Mercado Libre	1.750
11 Ariel Montenegro	Renault	1.730
12 Giovanni Stella	Google	1.710
13 Fabián Hernández	Movistar	1.710
14 Roberto Moreno Mejía	Amarilo	1.660
15 Óscar Bravo	Terpel	1.660
16 Patricio Espinosa	IBM	1.650
17 Héctor Orozco Giraldo	Arcos Dorados	1.650
18 Juan Diego Mejía Mejía	Esenttia	1.620
19 César Prado Villegas	Banco de Occidente	1.610
20 Juan Pablo Córdoba Garcés	Bolsa de Valores de Colombia	1.590
21 Marcela Perilla	SAP	1.550
22 Patricia Field	Novo Nordisk	1.470
23 María Fernanda Suárez Londoño	Accenture	1.460
24 David Hernandez	Dell	1.400
25 Ana Dolores Román	Pfizer	1.390
26 German Borromei	Oracle	1.390
27 Yaneth Giha	FIFARMA	1.390
28 Adriana Novais	P&G	1.370
29 Adriana Cárdenas	Visa	1.360
30 Jaime Galviz	Microsoft	1.340
31 Jaime Ramírez	Falabella	1.330
32 Juan David Escobar Franco	Seguros Sura	1.260
33 María Adelaida Saldarriaga	Avon	1.260
34 Sergey Zverev	MSD	1.260
35 Ángela Hurtado	JP Morgan	1.210
36 Ignacio Calle Cuartas	Sura Asset Management	1.210
37 Javier Ortiz	Schneider Electric	1.190
38 Helga Wobst	Betterfly	1.180
39 Antonio Núñez	Nestlé	1.150
40 Juan Carlos Realpe	Zurich Seguros	1.140
41 Camila Escobar	Juan Valdez	1.120
42 Juan Pablo Consuegra	Google Cloud	1.120
43 Rodrigo Sotomayor	Unilever	1.120
44 Luciano Tommasi	Enel	1.110
45 Marieli Alfonso	Roche	1.110
46 Sandra Hinestroza	HP	1.110
47 Pablo Del Valle	Citi	1.090
48 Alberto Mario Rincón Angulo	L'Oréal	1.030
49 Sergio González Guzmán	Keralty	1.020
50 Sandra Cabezas	Novartis	1.010

CEOs Change MAKERS Colombia: RANKING 2023

EJECUTIVO	EMPRESA	PUNTOS
51 Christian Albert Meyer	Bayer	990
52 María Lorena Gutiérrez Botero	Corficolombiana	980
53 Pedro Felipe Carvajal Cabal	Grupo Carvajal	940
54 Martha Isabel Woodcock	Santander	930
55 Francisco Vélez	Siemens Healthineers	890
56 Santiago Holguín	Lenovo	890
57 Guillermo Jaramillo	KPMG	840
58 Gustavo Castellanos	Kimberly-Clark	840
59 Alejandro Ramirez	CEMEX	830
60 Ernesto Fajardo Pinto	Alpina	830
61 Javier Echeverri Hincapié	ManpowerGroup	810
62 Julián Solarte	Diageo	790
63 Reinaldo García	Siemens	780
64 Ana Duque	Shell	780
65 Federico Martínez	MasterCard	770
66 Marcelo Paiva	Mondelez	770
67 Herman Galán Barrera	Refinería de Cartagena	760
68 Salvador Lo Cascio	Ford	760
69 Mónica Contreras	TGI	740
70 Jorge Del Río	Boehringer Ingelheim	660
71 Jefferson Marko	Gerdau	650
72 Andrés Fuse	Autogermana	650
73 Andrés Giolito	Globant	640
74 Juanita Pardo	Salesforce	610
75 Alberto Zúñiga	Basf	600
76 Olivier Fages	Pernod Ricard	600
77 Adriana Mendez	Takeda	570
78 Luis Eduardo López	Kavak	560
79 Juan Rafael Pérez	BTG Pactual	540
80 Sergio Ramirez	Volkswagen	530
81 Eduardo Leyva	Abbvie	500
82 Valeria Kyska	Merck	500
83 Carlo Villamil Jimenez	Motorola	480
84 Angela Ruiz Diaz	Atrápalo	470
85 Juan Carlos Puentes Valero	Fortinet	470
86 Marcial González	Boston Consulting Group	450
87 Maite Mijares	Korn Ferry	440
88 Luis Alberto Botero Botero	Alianza Team	360
89 Diego Escobar Restrepo	Rizobacter	330
90 Ramiro Lopez Ghio	IADB	320
91 María Julieta Castañeda	Janssen	310
92 Carlos Mauricio Vásquez Páez	Compensar	300
93 Santiago Escobar	Pepsico Bebidas	240
94 Jaime Alberto Ángel Mejía	Corona Industrial	230
95 Peter Overheu	AstraZeneca	230
96 Alejandro Scelzi	Sodexo	200
97 Omar Urrea	Quala	100
98 Fernando Ferrari Haines	McKinsey & Company	80
99 Ricardo Prieto Rondón	ABB	60
100 Julio Berrocal	Deloitte	50

CEOs Change MAKERS Colombia:

GANADOR 2023



SERGIO RINCÓN / BAVARIA

Es CEO de Bavaria, **la principal empresa cervecera de Colombia**, desde 2022, liderando un equipo de 4.000 personas. Es el tercer presidente de la compañía desde la venta de SABMiller a AB InBev.

Sergio es **administrador de empresas y especialista en marketing** de la Universidad Pontificia Bolivariana y cuenta con más de 23 años de experiencia en posiciones comerciales, logísticas y directivas. Llega a la presidencia de Bavaria tras su paso por la empresa de bebidas peruana Backus, desde diciembre de 2019.

*"Me llena de mucho entusiasmo llegar a la presidencia de Bavaria, una compañía que ha sido un actor relevante de la historia de Colombia por más de **133 años** y que tiene que mucho que aportar en la **construcción del futuro**, especialmente en el fortalecimiento de más de 300.000 micronegocios que hacen parte de nuestra cadena de valor. Asumo este reto con mucho responsabilidad e ilusión de poder aportar al desarrollo de Colombia y al **progreso de sus comunidades**"*

+100 Artículos periodísticos

+30 Mil Interacciones en RRSS

+27 mil Followers en LinkedIn

VECTORES MÁS DESTACADOS

// SOSTENIBILIDAD

// INCLUSIÓN

// INNOVACIÓN

CEOs Change MAKERS Colombia:

TOP 5 x DIMENSIÓN

MEDIA COVERAGE //

JUAN CARLOS MORA
Bancolombia



1

DAVID ESCOBAR ARANGO
Comfama



2

SERGIO RINCÓN
Bavaria



3

MARIO PARDO
BBVA



4

DAVID VÉLEZ
Nubank



5

// ACTIVIDAD DIGITAL



MARCELO CATALDO
Tigo



MARÍA FERNANDA SUÁREZ
Accenture



SERGIO RINCÓN
Bavaria



DAVID VÉLEZ
Nubank



JUAN CARLOS MORA
Bancolombia

Mujeres protagonistas:
GENDER GAP

HORSE
CONSULTORÍA
+ BIG DATA

25/100

25% de mujeres entre los 100
CEOs más disruptivos de Colombia

**DIVERSIDAD /
LIDERAZGO**

Los **vectores** donde más se
destacan

**DIGITAL
ENGAGEMENT**

La **dimensión** con mejor
performance

EJECUTIVO

EMPRESA

PUNTOS

10	Lina Monsalve	Mercado Libre	1.750
21	Marcela Perilla	SAP	1.550
22	Patricia Field	Novo Nordisk	1.470
23	María Fernanda Suárez	Accenture	1.460
25	Ana Dolores Román	Pfizer	1.390
27	Yaneth Giha	FIFARMA	1.390
28	Adriana Novais	P&G	1.370
29	Adriana Cárdenas	Visa	1.360
33	María Adelaida Saldarriaga	Avon	1.260
35	Ángela Hurtado	JP Morgan	1.210
38	Helga Wobst	Betterfly	1.180
41	Camila Escobar	Juan Valdez	1.120
45	Marieli Alfonzo	Roche	1.110
46	Sandra Hinestroza	HP	1.110
50	Sandra Cabezas	Novartis	1.010
52	María Lorena Gutiérrez	Corficolombiana	980
54	Martha Isabel Woodcock	Santander	930
64	Ana Duque	Shell	780
69	Mónica Contreras	TGI	740
74	Juanita Pardo	Salesforce	610
77	Adriana Mendez	Takeda	570
82	Valeria Kyska	Merck	500
84	Angela Ruiz Diaz	Atrápalo	470
87	Maite Mijares	Korn Ferry	440
91	María Julieta Castañeda	Janssen	310

ANEXO

METODOLOGÍA

CEOs CHANGE Makers 2023

METODOLOGÍA

1. DEFINICIONES GENERALES

- Ranking elaborado a partir de un sistema de scoring.
- En función de los puntos logrados, se le asigna una posición a cada ejecutivo.

2. RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

Universo final de 500 ejecutivos con roles de liderazgo a partir del análisis de las siguientes dimensiones y vectores:

DIMENSIONES:

COBERTURA EN MEDIOS: Apariciones en universo de los 14 principales medios de Colombia.

ACTIVIDAD DIGITAL:
Performance en LinkedIn y Twitter.

VECTORES:

Sustentabilidad, Innovación, Talento, Diversidad e Inclusión y Work-Life Balance

MERCADOS

Colombia

PERÍODO DE ANÁLISIS:

Octubre 2022 a Septiembre de 2023

3. ASIGNACIÓN DE PUNTAJE

- Cada acción realizada por el ejecutivo le permite acceder a un puntaje determinado en función de una serie de ponderaciones.
- Dentro de cada dimensión, se totaliza el puntaje de todas las acciones.
- Cada dimensión suma como máximo 1.000 puntos.
- Finalmente, se suman los puntajes de todas las dimensiones para alcanzar un scoring final, que es el que le otorga una posición en el ranking.

ACERCA DE

HORSE

market


IN
TE
LLI
GEN
CE

AYUDAMOS A EMPRESAS
LÍDERES A **TRIUNFAR** EN
ENTORNOS COMPETITIVOS
COMPLEJOS

No importa si el desafío es **aumentar las ventas, dominar una conversación, conocer a tus audiencias** o **descifrar a la competencia**, nuestro modelo de consultoría basada en datos es la clave para una ESTRATEGIA exitosa.

ONE OF A

KIND



Thousands of metrics on a dashboard do not solve the challenges of the Marketing, Sales and Positioning teams.

— — —

El modelo de consultoría basada en Big Data de HORSE es el **único que interpreta y transforma la información en estrategias efectivas y planes de acción concretos** para lograr diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

TEC NO LO GÍA PROPIA

Millones de datos
procesados a través de
Inteligencia Artificial
24/7.

1. "CHARLY"

Nuestra plataforma analiza miles de fuentes públicas a través de **Web Scraping, Machine Learning** y **Natural Language Processing** para recolectar insights en tiempo real sobre empresas, ejecutivos, audiencias, temáticas, campañas y referentes de múltiples sectores.

2. MODELADO ESTADÍSTICO

Nuestro **set de indicadores** permite entender de manera simple y a tiempo el escenario competitivo y el espacio de oportunidad.

3. CONSULTORÍA

El equipo de **Consultoría** de HORSE convierte los datos en recomendaciones concretas sobre cursos de acción para ayudar a las compañías a capitalizar las oportunidades en términos de ventas y posicionamiento.

market intelligence

PRODUCTOS

POSICIONAMIENTO EJECUTIVO

—

Ayudamos a CEOs a definir estrategias de exposición pública efectivas, enfocadas 100% en resultados y funcionales al negocio

ANÁLISIS TEMÁTICO

—

Identificamos el estado del arte sobre ejes específicos para detectar tendencias y espacios de oportunidad

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

—

Monitoreamos a empresas líderes para descifrar sus estrategias de marketing y ventas en múltiples plataformas

GAPS DE POSICIONAMIENTO

—

Buscamos las variables que hacen que la estrategia de marca falle, las analizamos y definimos un plan de acción para acortar la brecha

ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

—

Estudiamos a los stakeholders clave para identificar patrones de comportamiento y recomendamos el mejor abordaje

RANKINGS Y ESPECIALES

—

Los únicos rankings del mercado basados 100% en datos que reconocen a las empresas y los CEOs más disruptivos de Latam

// HORSE //

aes

Bristol Myers Squibb™

ExxonMobil



Lenovo



syngenta.



FIFARMA

GlobalLogic®
A Hitachi Group Company

ManpowerGroup™



VIACOM

Bagó
Ética al servicio de la salud



fiserv.

Globant▶



Tenaris



BBVA

enel



NOVARTIS



UNIVERSIDAD
SIGLO 21

Whirlpool
CORPORATION

MÁS INFORMACIÓN + MEJORES DECISIONES

Asesoramos a grandes empresas y CEOs líderes de América Latina que buscan **diferenciación real en entornos competitivos complejos**. La consultoría en estrategia basada en datos de HORSE permite **mitigar el margen de error en la planificación**, ahorrar costos considerablemente y lograr mejores resultados en menos tiempo.

en los
MEDIOS

““ HORSE
El caballo negro en las
estrategias del **CEO**

Forbes México, julio 2022

““ Matías Muchnick y Simón
Borrero, presentes en un
ranking de CEOs basado
en **Big Data**

Bloomberg, septiembre 2022

““ Los CEOs de Mercado
Libre y Ualá, entre los
más disruptivos de la
región

Clarín, septiembre 2022

““ Veja **ranking** dos CEOs
mais disruptivos da
América Latina

Olhar Digital, octubre 2022

““ CEO's impulsados por
datos. La big data es la
nueva fuente de la
sabiduría

Forbes, septiembre 2022

““ Matías Muchnick de
NotCo, N2 en Ranking de
los CEOs más disruptivos
de **América Latina**

Diario Financiero, septiembre 2022

Cobertura en EEUU, ESPAÑA y AMÉRICA LATINA

Registramos **millones de datos a diario de medios digitales, redes sociales, eventos y foros, cámaras empresarias, organismos de gobierno y ONGs de más de 20 países:** Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Centroamérica & Caribe, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



/ Miles de **FUENTES** / analizadas 24/7

500

medios de comunicación online

800

congresos, ferias y eventos

600

cámaras empresarias y ONGs

300

organismos de gob. y multilaterales

+10 MIL

perfiles de Redes Sociales

/MILLONES

de datos procesados 24/7

/MILES

de CEOs y Empresas monitoreadas de todas las industrias

/CIENTOS

de temáticas y ejes discursivos analizados a través de IA

/20 PAÍSES

Rankings 100% basados en **BIG DATA**

No preguntamos lo que la gente opina. Observamos datos, medimos hechos y creamos los únicos rankings del mercado basados íntegramente en Big Data.

INFLUENCE
100 empresas _

LEADERSHIP
50 empresas _

INFLUENCE
100 CEOs _

CHANGE makers
100 CEOs _

women _
LEADERSHIP
25

nueva normalidad -
PROTAGONISTAS
30

En alianza con:

Forbes

Forbes MÉXICO

TECH FUTURE



DEVELOPERS
CONSULTORES
DATA ENGINEERS
DATA SCIENTISTS
DATA ANALYSTS
ECONOMISTAS

EQUIPO

HORSE fue desarrollado por profesionales del mundo de la consultoría con más de 15 años asesorando a empresas y CEOs **Fortune 1000**, en conjunto con **Economistas** y un equipo de **Programación** y expertos en **Big Data** y **Machine Learning**.

FOUNDING PARTNERS



Juan Pablo Daniello
[Profile](#)



Cristian Marchiaro
[Profile](#)

^{_CEOs}
CHANGE
makers **100**

HORSE

CONSULTORÍA
+ BIG DATA

WWW.HORSE.COM.AR